

# SANLORENZO

SANLORENZO S.P.A.:

## INFORMATIVA SU ACQUISTO AZIONI PROPRIE NEL PERIODO 30 GENNAIO – 3 FEBBRAIO 2023

**Ameglia (SP), 3 febbraio 2023** – Sanlorenzo S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “**Società**”), con riferimento al programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall’Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 28 aprile 2022 e oggetto di informativa in data 2 settembre 2022 anche ai sensi dell’articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il “Regolamento Emittenti”), comunica che nel periodo tra il 30 gennaio e il 3 febbraio 2023 non ha effettuato acquisti di azioni.

A seguito delle operazioni finora effettuate, alla data odierna Sanlorenzo detiene n. 123.202 azioni proprie.

\* \* \*

### Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un’azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull’Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti rileva l’azienda e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio.

Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L’attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 38 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 40 e 73 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Tramite la Divisione High-End Services, Sanlorenzo offre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti.

Il Gruppo impiega oltre 700 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l’arte e la cultura.

Nel 2021, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 586 milioni di Euro, l’EBITDA rettificato 96 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 51 milioni di Euro.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)

#### Investor Relations

Attilio Bruzzese

Silvia Guidi

Mob. +39 337 1187188

[investor.relations@sanlorenzoyacht.com](mailto:investor.relations@sanlorenzoyacht.com)

#### Investor Relations | Advisory

Mara Di Giorgio

Mob. +39 335 7737417 [mara@twin.services](mailto:mara@twin.services)

Simona D’Agostino

Mob. +39 335 7729138 [simona@twin.services](mailto:simona@twin.services)

#### Media Relations

Luca Macario

Mob. +39 335 7478179 [luca@twin.services](mailto:luca@twin.services)